



PROFIEL

- Specialisme project management
- De kwaliteit het project te behalen binnen tijdlijn en budget
- Goede communicatie en netwerkvaardigheden
- Goed in opdrachten formuleren
- Software kennis; Office programma's, planning systemen en algemene DTP kennis
- Taalvaardigheid: Nederlands, Engels

STERKTES

- Spin in het web
- Accuraat
- Goed georganiseerd
- Netwerker
- Creatief
- Verantwoordelijk

OPLEIDING

- Havo
- Grafisch Vormgeven, Grafisch Lyceum Utrecht
- Cursussen zoals o.a. Nima, basiscursus DTP, communicatie trainingen en creatieve projecten managen (BNO Academie)

INTERESSE

- Fotografie en Kunst
- Creatief werk; o.a. Gosse Petersenprijs 2005 (aanmoedigings prijs voor creatief talent) en Talenspalet Publieksprijs 2008

Marieke Ouboter (18/11/1978)

info@mariekeouboter.nl
+31 (0)6 464 69 626

PROFESSIONELE WERKERVARING

2006 tot 2011 *G-Star International B.V., Amsterdam*
All round Traffic/Project Manager

Planning, coördinatie and supervising creatieve projecten.

- *Vele projecten succesvol op 2D als online gebied afgerond.*
- *Structuur- en procesanalyse voor Channel Marketing/Interiors/Outlet en Online Engagement*
- *Proactief aansturen, begeleiden en planning: 10 dtp-ers, 8 ontwerpers en 3 trafficers.*
- *Betrokken bij het lanceren van de nieuwe website www.g-star.com inclusief online gerelateerde projecten. Tevens verantwoordelijk voor onderhoud en content beheer .com.*
- *Backplanning in overleg met interne en externe partijen*
- *Coördinatie, inkoop en afstemming met externe leveranciers.*
- *Externe contacten opgedaan in online business.*
- *Continue bijhouden van project status*
- *Spin in het web voor alle aanvragen op het gebied van marketing- en communicatie materialen*
- *Structurering van de processen en communicatie binnen het team op de grafische studio en andere afdelingen*

1999 t/m 2005 *Ingram Micro B.V., Nieuwegein*

Verschillende functies binnen Ingram Micro bekleed. Begonnen als Account Manager op de Sales afdeling. Daarna logische stap naar Marketing afdeling ivm mijn interesse voor dit vakgebied. Begonnen als Product Marketing Manager en de kans gekregen om als Marketing/Traffic Manager aan de slag te gaan. Mijn taken waren hier o.a.;

- *Verantwoordelijk voor leveranciers van o.a. Philips en Samsung*
- *Opstellen leverancier gerelateerde marketing- en communicatieplannen*
- *Uitvoeren van bovengenoemde plannen en deels delegeren van uitvoerende taken*
- *Informeren, motiveren en ondersteunen van circa 50 account managers*
- *Initiëren; uitvoeren en bewaken van promotiecampagnes, loyaliteitsprogramma's en spaaracties met als doel het behouden van bestaande klanten en realiseren van new business.*
- *Adequaat inspelen op marktontwikkelingen (o.a. productintroductions, leveranciersprogramma's) en deze direct vertalen naar gesegmenteerde resellerdoelgroepen.*
- *Binnen mijn leveranciersportfolio hoofdverantwoordelijk voor uiteenlopende vormen van Direct Marketing Communicatie gericht op 2500 resellers.*
- *Verantwoordelijk voor optimale benutting vendor marketing development funds (MDF).*
- *Content Management reseller website ingrammicro.nl.*
- *Organisatie jaarlijkse Ingram Micro ShowCase (Business Partner Event) en seminars.*
- *Het coördineren van de marketing afdeling; het ondersteunen en administreren van projecten van de Product Marketing Managers.*